3. EN BENEFICIO DE QUIÉN

- **¿Qué retornos y beneficios materiales y simbólicos produce el proyecto?**

  Resultados y productos materiales (obras, recursos), resultados inmateriales (saberes, capacidades, prestigio), valores sociales…

- **¿Qué producción de valor se da según la posicionalidad de los agentes?**

  Definición de valor por parte de cada agente, posibilidades/dificultades para hacer productivo cada tipo de valor, justicia/equitatividad…

- **¿Cómo se define la autoría y la circulación de los procesos y productos del proyecto?**

  Efecto “autoría”, acuerdos previos y continuos de “uso” del proyecto, la “propiedad” del relato, el corto y el largo plazo…